



## LES PROCHAINES ÉLECTIONS CCI NORD-ISÈRE

Sylvain SERRE-COMBE, a fait partie durant deux mandatures, comme membre élu puis comme membre associé, de la CCI Nord Isère. Des élections arrivent à la fin de l'année avec la promesse d'un fort renouvellement. Cette structure qui est au service des entreprises, qui fait un beau et important travail, a à son service un président dévoué, Daniel PARAIRE, et des salariés dont nous souhaitons saluer le travail et l'engagement.



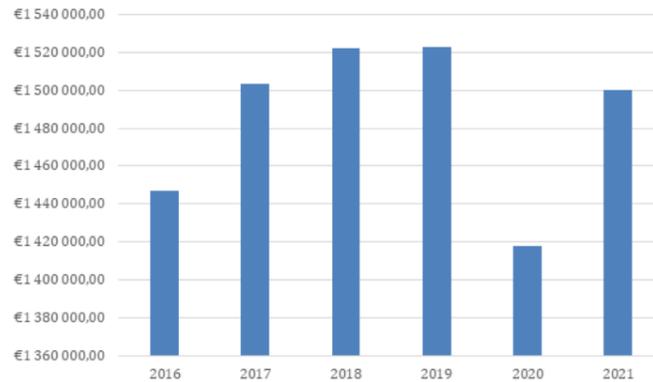
## NEWSLETTER JUILLET 2021

LA COMMANDE À FLEUR DE PEAU



Claviers - Face avant - Étiquettes - Panneau de commande - Intégration électronique  
Impression numérique - Gravure laser - Usinage matière plastique - Sourcing - Isolateur

### HISTORIQUE CA & PRÉVISIONNEL 2021

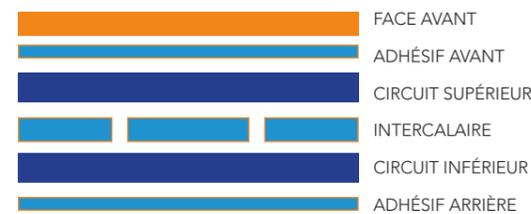


> Nombre de clients actifs : 300  
> Nombre de pièces produites par an : 500 000

### ZOOM SUR...

#### LE CLAVIER À MEMBRANES

> Technologie sensitive



C'est la structure de base, composée de 6 couches principales. On peut également intégrer dans ces claviers des coupelles (dômes métalliques), leds, résistances, supports alu, plastiques ou epoxy.

### PLANNING 2021-2022 (RSE-QVT-ENVIRONNEMENT)

Participation à la démarche **ECO FLUX** avec la CCI Nord Isère (Printemps 2021)  
L'objectif est de réaliser des économies à court terme en agissant sur les flux matière, énergie, eau et déchets.

Participation prochaine à la démarche **RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises) avec la CCI Nord Isère (2021-2022)

Électrification en cours de notre parc automobile : le parc automobile de l'entreprise évolue, une première voiture 100% électrique a été acquise. Les véhicules diesel seront remplacés en 2022 par des véhicules hybrides rechargeables.



#### ACTIV' CLAVIERS

Parc d'activité des Rhodes  
Rue des Mûriers - BP74 - 38353 La Tour du Pin - France  
Tél. +33 (0)4 74 18 51 80 - Fax: +33 (0)4 74 18 51 81  
contact@activclaviers.com  
www.activclaviers.com



Conception : les zèbres de Notre Studio (88110)



Sylvain SERRE-COMBE

### ÉDITO

Assurément, 2020 aura été une année particulière pour tout le monde. Chez Activ'Claviers, même si des commandes moins nombreuses ont eu une répercussion sur notre volume du dernier trimestre, nous avons eu la chance de ne pas connaître une forte baisse de notre activité. Nous devons cela, entre autres, à la diversité des secteurs d'activités ciblées et à la fidélité de nos clients.

Comme tout un chacun, nos collaborateurs ont connu le stress d'être malade. Certains l'ont été, sans développer de formes graves heureusement. En tant que dirigeant, j'ai également imaginé quelles pourraient être les conséquences sur l'économie de l'entreprise si je venais à être moi-même touché par la Covid-19 et que je développais des complications. Cela a amplifié mon envie de sécuriser l'entreprise et de préparer l'avenir. Nous avons donc, pendant cette crise, accéléré la nomination de Julien SERRE-COMBE comme directeur général mandataire. Nous avons acté qu'il prendrait ma suite sur la partie opérationnelle chez Activ'Claviers à horizon 2023.

Nous avons confiance en l'avenir des entreprises en France et en Europe. Comme beaucoup, nous aimerions que cette crise nous serve collectivement de leçon et qu'elle donne lieu à une relocalisation. Nous subissons en ce moment même, chez Activ'Claviers, des tensions sur les matières. Les obtenir est parfois difficile et les tarifs augmentent. Il est désormais compliqué de maintenir nos coûts et nos marges, indispensables à la survie de l'entreprise. L'augmentation de nos tarifs est inéluctable. Cela engage également une réflexion plus large sur les besoins financiers à venir des collaborateurs, qui ne doivent surtout pas, à terme, devenir les perdants de la situation.



### UN NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Rencontre avec Julien SERRE-COMBE, responsable commercial et directeur général mandataire d'Activ'Claviers

Pour cela, j'ai l'appui d'un expert financier externe. Nous avons mis en place un planning avec des tâches à réaliser jusqu'en 2023, pour moi et pour l'entreprise. Je participe en cette période à des formations en lean manufacturing, en management, en gestion des stocks, à l'utilisation d'outils de gestion financière...

#### > L'adhésion du personnel est-elle importante pour vous ?

Elle est capitale. Sans l'adhésion du personnel, je n'aurais pas pu prendre ces fonctions. Je suis dans ma neuvième année chez Activ'Claviers. Les collaborateurs et collaboratrices me connaissent et savent que mon but est de continuer dans la démarche d'entreprise libérée initiée par mon père. Je le ferai à ma manière bien sûr, en structurant les choses peut-être différemment, mais avec la volonté de ne pas brusquer, de ne pas opérer de changements radicaux.

#### > Comment voyez-vous Activ'Claviers dans 10 ans ?

Je souhaite l'acquisition de nouveaux marchés et le développement du chiffre d'affaires bien sûr. J'aimerais aussi un peu plus d'export. La création d'un bureau à l'étranger, idéalement au Canada, est une envie que je porte à long terme.

#### > Comment la décision de cette nomination a-t-elle été prise ?

La crise de la Covid-19 a accéléré un processus qui était un projet depuis longtemps. Dans ce contexte si particulier, nous nous sommes dit qu'il était important d'acter les choses. L'officialisation a eu lieu en juillet 2020.

#### > Comment abordez-vous cette prise de poste ?

Je garde la partie commerciale pour le moment (que je conserverai peut-être à l'avenir aussi), et je prends en parallèle mes nouvelles fonctions. L'idée est que petit à petit, mon père me délègue de plus en plus de dossiers.

## LA CERTIFICATION QUALITÉ, UN AN APRÈS

Obtenu juste avant la crise liée à la Covid-19, la certification ISO 9001 a engagé de belles améliorations chez Activ'Claviers.

Nous nous appuyons sur un système de management plus efficace que jamais. La qualité des produits que nous livrons s'est vue naturellement améliorée. Le nombre de retours clients est devenu faible et les coûts de la non-qualité ont baissé d'environ 40 %. **Les indicateurs vont dans le sens de l'amélioration et une enquête client à venir devrait permettre de confirmer notre vision.** La satisfaction de livrer un bon produit, essentielle pour le bien-être des collaborateurs, a apporté du positif et de la motivation en plus dans nos équipes. Avec cette certification, nous sécurisons la relation avec nos clients, et nous faisons une promesse de résultat à nos prospects. La confiance de nos clients et de nos futurs clients est vouée à s'améliorer. Elle s'améliore déjà.

ISO 9001:2015  
BUREAU VERITAS  
Certification



## LES PROJETS D'ACTIV'CLAVIERS

La progression de nos résultats qualité a mis au jour des dysfonctionnements dans la gestion de nos flux logistiques au quotidien. Pour optimiser cette partie, nous avons amorcé un premier accompagnement, avec l'appui financier de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, qui nous a permis de faire le lien entre problèmes qualité et flux logistiques. Dans l'idée de finaliser ce programme, nous avons soumis notre candidature pour un deuxième accompagnement qui devrait nous permettre de pérenniser notre action avec deux objectifs principaux : l'optimisation des stocks et l'amélioration du taux de service clients, que nous souhaitons voir se rapprocher des 100 %.

Les partenaires :



Nous souhaitons par ailleurs nous projeter sur de nouveaux investissements : une machine de découpe laser haute productivité et une deuxième machine de pose automatique de composants CMS.

## FACE À LA CRISE SANITAIRE ET ÉCONOMIQUE

L'Asie connaît un redémarrage depuis quelques mois mais elle priorise logiquement ses industries. La conséquence, pour nous, est que des matières que nous pouvions obtenir, avant la crise, dans un délai de quatre à huit semaines, arrivent aujourd'hui en dix-huit semaines et plus, avec des prix augmentés. Cela nous engage à prendre des risques, à restocker et à nous fournir chez des brokers, des intermédiaires qui scrutent les stocks mondiaux pour nous approvisionner sur les matières manquantes, avec un surcoût.

La hausse annuelle de nos composants et matières premières est habituellement de 3% à 5% par an. Aujourd'hui on nous impose 10 à 15%. A cela s'ajoutent bientôt de nombreuses hausses de charges (transports, carburants, taxe foncière, traitement des déchets, assurances, électricité, charges salariales, impôts liés à la crise et au remboursement de la dette...).

## LA RELATION CLIENTS

Nous sommes de ceux à qui la relation client manque. Dans les mois à venir, nous souhaitons rencontrer à nouveau nos clients. Cela commencera par la reprise des salons, l'un de nos moyens privilégiés pour interagir avec nos clients et nos prospects. Le premier salon de l'année auquel nous participerons sera normalement Global Industrie-MIDEST 2021, en septembre à Lyon. Nous donnons rendez-vous à tous nos clients là-bas. Viendra ensuite, on l'espère, une participation à Sepem Industries, en février 2022 à Grenoble.

Nous envisageons par ailleurs de reprendre en fin d'année, nos tournées commerciales que nous intensifierons en 2022. Le but est de revenir petit à petit à une situation normale de prospection et de visites de nos clients, à qui nous souhaitons notamment présenter tout ce que nous avons mis en place sur le plan de la qualité. Pour nous aider à organiser cela, une stagiaire sera mobilisée en mai et juin sur nos bases de données et nos bases export, toujours dans l'optique de relancer la dynamique.



## LES COLLABORATEURS D'ACTIV'CLAVIERS

### > LES RECRUTEMENTS

Avec le soutien de Pôle Emploi et de la mission locale Nord Isère, nous avons recruté une collaboratrice et un collaborateur, en contrat aidé pour une durée de six mois. Nous avons également dans nos équipes un nouvel apprenti, en DUT QLIO (Qualité Logistique Industrielle et Organisation). Si cela s'avère possible, ce dernier sera prolongé pour une année

Julien ALIAGA-PIEDFORT, alternant DUT QLIO  
(Qualité Logistique Industrielle et Organisation)

### > LES FIDÈLES

Six salariées étaient présentes dans la structure SCHNEIDER-MAFELEC qui nous ont suivi dans l'aventure Activ'Claviers il y a bientôt 16 ans. Elles sont restées fidèles à l'entreprise et participent toujours au développement de celle-ci aujourd'hui. Cette newsletter est l'occasion de les remercier pour leur travail et leur attachement à Activ'Claviers. Leurs prénoms : Françoise, Pascale, Danièle, Doriane, Stéphanie & Syndie.



< Et Nachos, toujours affecté à la sécurité et au bien-être des dirigeants :-)

## UNE FÊTE POUR LES 20 ANS !

La crise s'étant installée, nous avons préféré reporter la fête qui devait marquer les 15 ans d'Activ'Claviers pour envisager une fête plus grande pour nos 20 ans. Nous inviterons le moment venu nos salariés et leur famille, nos clients, nos partenaires avec qui nous serons heureux de passer ce cap.

## NOS ENGAGEMENTS

### > LA DÉMARCHÉ TERRITOIRE D'INDUSTRIE

Clément JOURDAN, chef de projet Territoire d'industrie, pouvez-vous présenter Territoire d'industrie ?

Territoire d'industrie est une démarche qui a été lancée par l'État en 2018 et dont l'objectif était d'accompagner le développement du tissu industriel français. Elle vient reconnaître les bassins d'emploi industriel partout en France. Il y a à ce jour près de 150 territoires d'industrie en France. Le prérequis pour entrer dans la démarche étant d'avoir au moins 25 % d'emplois salariés privés du territoire qui sont des emplois industriels. Activ'Claviers, par le biais de son Président, fait partie de la démarche Territoire d'industrie la Tour-du-Pin-Grésivaudan, nom du contrat local qui réunit six intercommunalités industrielles iséroises et savoyardes. Il y a 29 % d'emplois salariés industriels en moyenne sur ces 6 intercommunalités.

### Quelles sont les actions que vous menez au quotidien ?

Une fois le contrat signé, nous travaillons sur quatre axes pour le développement industriel : la formation et le recrutement,

supplémentaire en licence professionnelle, puis nous envisagerons une embauche sur un poste en lien avec la qualité, la logistique et l'organisation. Pour répondre aux difficultés des jeunes à trouver des stages, nous aurons accueilli cinq stagiaires cette année. C'est un effort plus important que d'habitude que nous sommes ravis de faire. Nous recherchons enfin une ou un sériographe industriel que nous sommes prêts à former si nécessaire et si son profil retient notre attention.



## HUMEUR

Le recrutement, enjeu de l'après crise. **Relocaliser, oui, mais avec quels collaborateurs ?** On ne forme plus, on délaisse ces beaux métiers de l'industrie. Alors valorisons le métier d'ouvrier !

l'innovation, l'attractivité, la simplification (dans l'idée de fluidifier les relations entre les entreprises et l'État, et entre les intercommunalités et l'État). Dans les faits, Territoire d'industrie est une boîte à outils pour les industriels, pour leurs différents projets. Certains nous consultent car ils ont besoin d'un accompagnement sur la transition environnementale, d'autres sur des investissements, d'autres sur des sujets liés au recrutement, d'autre encore sur des sujets d'agrandissement de leur site industriel...

### Quel est le rôle d'Activ'Claviers dans la démarche Territoire d'industrie ?

Activ'Claviers est l'entreprise référente du contrat Territoire d'industrie sur les Vals du Dauphiné. Sylvain SERRE-COMBE travaille en binôme avec un élu, Jean-Paul BONNETAIN, vice-président de la communauté de communes des Vals du Dauphiné, en charge du développement économique. Il a été associé à la rédaction du plan d'action. Il s'assure entre autres que les fiches actions avancent bien, qu'on incorpore bien le besoin réel des industriels du territoire dans nos différentes actions. Il est là en suivi de projet.